



Bewertung der Angebote (Einfache Richtwertmethode)



Die Bewertung der Angebote erfolgt auf Basis der Zuschlagskriterien **Preis und Leistung**. Preis und Leistung erhalten hierbei die gleiche Bedeutung (**jeweils 50%**) und werden zueinander ins Verhältnis gesetzt (vgl. Erläuterungen unter lit. c).

a) Bewertungskriterium Preis (P)

Der wertungsrelevante Preis ergibt sich jeweils aus folgenden Punkten:

- Gesamtkosten der Tätigkeiten 2026 bis 2031 (Preisblatt 1, Position 8)
- Bedarfsweise Beratungsleistungen (Preisblatt, Position 11)

b) Bewertungskriterium Leistung (L)

Für die Bewertung der Leistung werden folgende Unterkriterien und Gewichtungsfaktoren zugrunde gelegt:

- | | |
|---|-----|
| • Organisation (inkl. Aufbereitung Fahrplandaten, Erstellung Stichprobenplan, Erstellung Linienbänder, Ermittlung Netto-Erheberstunden) | 26% |
| • Plausibilitätsprüfungen, Datenprüfungen | 18% |
| • Hochrechnung / Bewertung und Datenaufbereitung | 26% |
| • Erheberkontrollen | 10% |
| • Erstellung Web-Anwendung für Einnahmenaufteilungsrechnung | 10% |
| • Angaben im Preisblatt (Verhältnis Kostenpositionen) | 10% |

Zur Beurteilung der Leistung werden je Unterkriterium 1 bis maximal 3 Bewertungspunkte (ganze Zahlen in Form eines Schulnotensystems) unter Berücksichtigung der o.g. Gewichtungsfaktoren vergeben. Eine sehr gute Leistung wird mit 3 Punkten bewertet. Schlechtere Leistungen erhalten entsprechend weniger Punkte. Die Beurteilungen der Leistungen im Einzelnen werden den vergaberechtlichen Anforderungen entsprechend dokumentiert.

Die Punkte werden zur besseren Abgrenzung des Ergebnisses jeweils mit 100 multipliziert.

c) Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes

Mittels der sogenannten „Einfachen Richtwertmethode“ (gemäß UfAB) wird das Verhältnis von Preis und Leistung als Quotient zu einer Kennzahl „Z“ nach folgender Formel errechnet:

$$Z = \frac{L \text{ (Leistung)}}{P \text{ (Preis)}}$$

Hierbei werden die Formelparameter wie folgt definiert:

- Z = Kennzahl für Preis-/Leistungsverhältnis des zu bewertenden Angebots
 L = Leistungspunktzahl (Bewertungspunkte x Gewichtungspunkte) des zu bewertenden Angebots
 P = Preis (in Euro) des zu bewertenden Angebots

Die Kennzahl Z wird zur besseren Abgrenzung des Ergebnisses mit dem Faktor 100 multipliziert. Das Ergebnis wird auf 4 Nachkommastellen kaufmännisch gerundet.

Für den Fall, dass die errechneten Kennzahlen Z zur Ermittlung des besten Preis-/Leistungsverhältnisses identisch sein sollten, wird dem preisgünstigsten Angebot der Zuschlag erteilt.